

ОП .11 Организация сельскохозяйственного производства.

18.11.2023

12-У

Тема урока: Организация переработки и реализации продукции.

Каналы реализации продукции. Организационно – экономическая оценка эффективности.

Ответы на вопросы отправлять на почту [n9092151@gmail.com](mailto:n9092151@gmail.com)

**1. Система переработки сельскохозяйственной продукции включает различные виды перерабатывающих предприятий: мясоперерабатывающие, молокоперерабатывающие и др.**

- Мясоперерабатывающие предприятия, миницефа , заводы могут специализироваться на выпуске различных мясосодержащих продуктов. Например, колбасных изделий, мясных и мясорастительных консервов, буженины, котлет, пельменей и др изделий.

- Молокоперерабатывающие предприятия подразделяются на маслодельные, сыроваренные, консервные и другие.

- Мукомольно- крупяные предприятия специализируются на размоле разных сортов зерна. Например, выпуск муки, выработка разных сортов круп, производство комбикормов.

- Овощеперерабатывающие предприятия подразделяются на :

- –консервные (выпускающие консервированную овощную продукцию),

-сушильные (сушат лук, картофель)

-заводы, специализирующиеся на заморозке свежих овощей и фруктов.

Одним из важнейших условий повышения эффективности перерабатывающего производства является его концентрация.

**2. Каналы реализации продукции.**

Важнейшей частью предпринимательской деятельности сельскохозяйственных предприятий различных организационно – правовых форм должны стать поиск и выбор наиболее эффективных каналов реализации продукции. Реализация продукции по различным каналам для конкретного сельскохозяйственного предприятия является сложной проблемой, как в организационном, так и экономическом аспектах.

Каналы сбыта – это путь , по товары движутся от производителей к потребителям.

Преобладают каналы реализации товарной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями:

- продажа государству. При продаже в федеральные и региональные фонды , а так же перерабатывающим предприятиям договорные цены устанавливаются в зависимости от качества продукции и существующих государственных стандартов.

-предприятиям и организациям,

-на колхозном рынке, по свободным ценам качество продукции должно соответствовать требованиям органов санитарного надзора, а цена складываться исходя из спроса и предложения.

-работникам хозяйства и населению, проживающему на его территории.

- реализация продукции по бартеру осуществляется сельскохозяйственными предприятиями с поставщиками нефтепродуктов, строительных материалов, запасных частей на основе взаиморасчетов.
- между собой на производственные цели по договорным ценам и бартеру. Предметами купли-продажи являются племенной молодняк животных, элитные семена сельскохозяйственных культур.

Наряду с этим адаптация товаропроизводителя к условиям рынка проявляется путем расширения собственной базы хранения продукции для ее продажи вне сезона массового производства по повышенным ценам.

**Одно из важнейших условий повышения эффективности в сфере реализации - достижение сбалансированности и пропорциональности в стадии производства, переработки животноводческой продукции и реализации мясомолочных продуктов через систему розничной торговли потребителю.**

Готовая продукция – это результат законченного производственного процесса предприятия, должна удовлетворять следующим требованиям:

- быть полностью законченной и укомплектованной,
- соответствовать стандартам и техническим условиям,
- быть принятой службой технического контроля,
- иметь необходимую документацию.

Ответить на вопросы письменно:

1. Почему сельскохозяйственную продукцию нужно перерабатывать?
2. Перечислить основные продукты питания населения, характеризующиеся высокими питательными свойствами?
3. Перечислите перерабатывающие предприятия, которые есть в нашем городе?